



これからの企業間取引における購買プロセスを理解し  
業績向上につながる施策を創造するカンファレンス



# BtoB Marketers' **SUMMIT**



**October 19 2022**  
**The Ritz-Carlton Tokyo**

# What's BtoB Marketers' Summit ?

## マーケティング戦略を再生、創造するサミット

これからの企業間取引における購買プロセスを理解し、  
業績向上につながる施策を創造するカンファレンス

BtoB領域におけるマーケティングについては、これまで「業種業態の違いが大きい」「人に依存しがち」といったことが課題に挙がってきました。それがコロナ禍によって、直接人と会わない企業活動が増える環境となったことで、従来の施策から、データやテクノロジーに組織として向き合い、企業活動そのものを変えていけるかができるかがこの先の成長を左右するようになりました。

2020年以降、B2BとB2Cのマーケティングの在り方やその境界線は交わり、曖昧になるようになりました。マーケティングに向き合う人材が、B2Cだけでなく、B2Bも含む両方の視点を持つことが、今後確実に必要になってきます。

“ブランド価値”が企業の成長により強く求められる今、強固なブランドイメージを作る土台・要素として何が必要なのか。ブランドイメージだけでなく、収益を着実に上げるためにはどのようなアクションが必要なのか。B2Bマーケティングに向き合う marketer 同士で議論する場を、新たに設けます。

2022年、ad:tech tokyo 開催の前夜に開かれる BtoB Marketers' Summit では、これまでの B2B マーケティングに対する認識を出発点として、何を変革すべきか、課題に向き合う marketer 自身がどのような人材となるべきか、未来のマーケティングをより“面白く”する議論を行います。

In the past, marketing in the BtoB domain has faced issues such as "large differences between industries and business conditions" and "tends to rely on people. However, the Corona disaster has created an environment where more and more corporate activities do not involve direct contact with people, and the future growth will depend on whether we can change our corporate activities themselves by moving away from conventional measures and facing data and technology as an organization.

After 2020, the nature of B2B and B2C marketing and their boundaries will intersect and become blurred. It will definitely become necessary for marketing professionals to have both perspectives, including B2B as well as B2C.

Now that "brand value" is strongly required for corporate growth, what are the foundations and elements needed to create a strong brand image? This is a new opportunity for marketers facing B2B marketing to discuss what actions are needed to steadily increase revenue as well as brand image.

The BtoB Marketer's Summit, which will be held on the eve of ad:tech tokyo in 2022, will take as its starting point the perceptions of B2B marketing that have been held up to now, and discuss what changes need to be made, and what kind of human resources marketers themselves need to become in order to face the challenges. We will discuss how to make the future of marketing more "interesting".



# Event Program

Wednesday  
October 19th

**11:00**  
**Registration Open**

**11:30**  
**Opening Remarks**

**11:45**  
**Keynote 1**

**12:25**  
**Presentation**

**12:55**  
**Lunch**

**13:45**  
**Keynote 2**

**14:25**  
**Presentation**

**15:40**  
**Round Table Discussion**

**16:45**  
**NIKKEI BtoB Marketing Award**

**17:25**  
**Wrap up**

**17:45**  
**Networking Party**

**19:00**  
**Close**

プログラムは変更する可能性があります  
The program may be subject to change

Visit <https://btob-marketers.summit-japan.com/> for more information



# Pass & Sponsorship Overview

## 参加パス・協賛メニュー

### 参加パス一覧 Participation Pass

Summit Pass

¥ 330,000

サミットに参加できるパス  
Admits 1 person

### 協賛メニュー Sponsorship Menu

Premium Sponsor

¥ 4,400,000

4 Summit Pass  
1 slot available

冠スポンサー。メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション権利（30分）  
Crown Sponsor. 30-minute presentation in front of all participants.  
※原則リピーター様のみへのご提供となります

20 mins  
Presentation Sponsor

¥ 2,750,000

2 Summit Passes  
3 slots available

メイン会場で参加者全員に対するプレゼンテーション（20分、日程・時間指定不可）  
20-minute presentation in front of all participants. Cannot specify time or date.  
※原則リピーター様のみへのご提供となります

※すべて税込

Tax Included.

※ウェブサイトから参加・協賛申込が可能です  
Applications can be completed online.

※One to Oneはありません。

One to One will not be conducted.

# BtoB Marketers' SUMMIT

## 概要

2022年10月19日 (水)

ザ・リッツ・カールトン東京

120名限定 | 審査あり

## Event Summary

October 19 (Wed) 2022

The Ritz-Carlton Tokyo

Limited to 120 participants | With screening process

お問い合わせ

### Summit 事務局

Comexposium Japan株式会社

〒106-0032

東京都港区六本木 6-15-1

六本木ヒルズけやき坂テラス 6F

EMAIL [team@comexposium-jp.com](mailto:team@comexposium-jp.com)

TEL 03-5414-5430

FAX 03-5414-5431

Contact Information

### Summit Administration Office

Comexposium Japan KK

Roppongi Hills Keyakizaka Terrace 6F

6-15-1 Roppongi, Minato-ku,

Tokyo, Japan 106-0032

EMAIL [team@comexposium-jp.com](mailto:team@comexposium-jp.com)

TEL 03-5414-5430

FAX 03-5414-5431